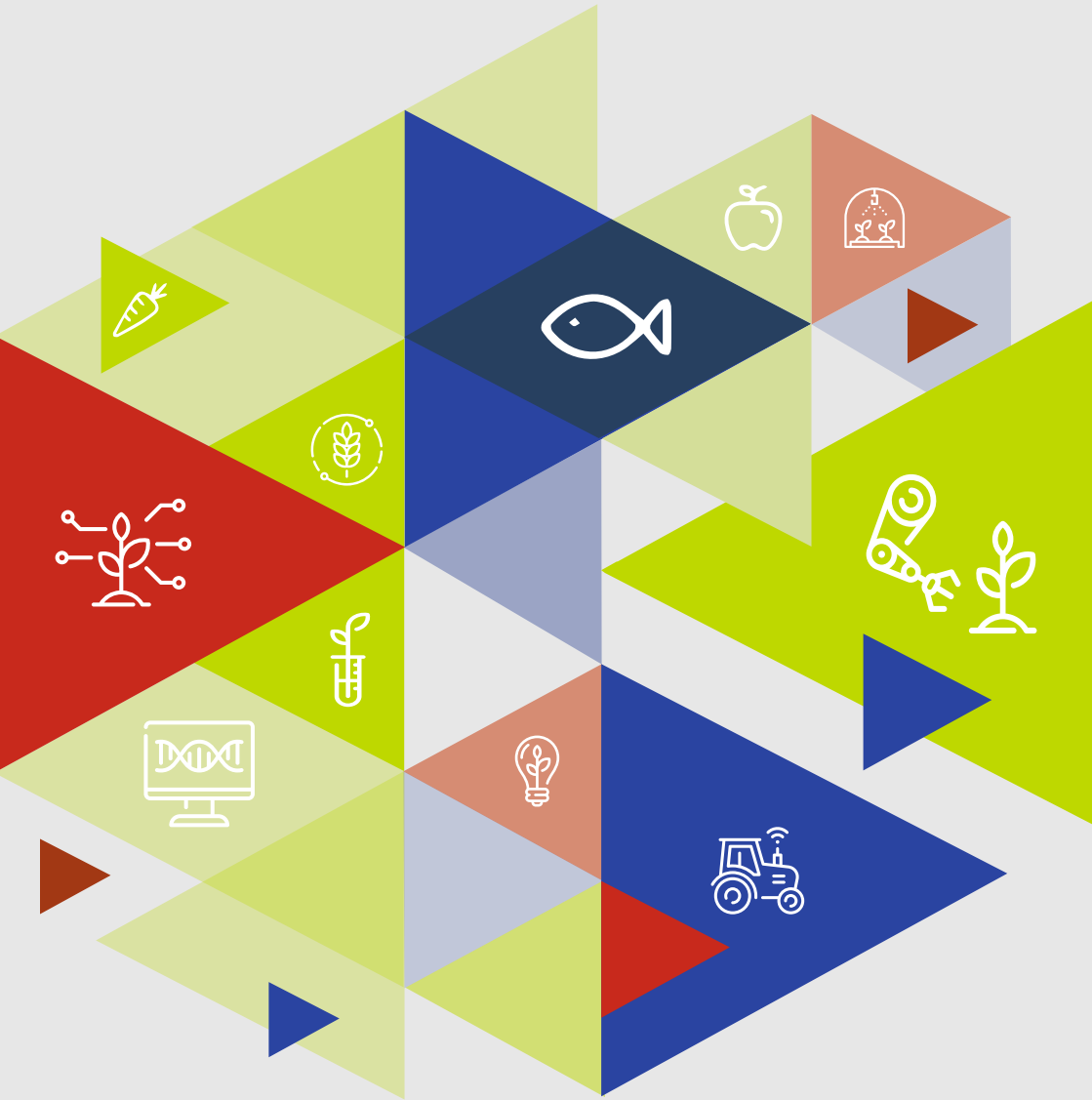


Jahresbericht 2022



INHALT



Unsere neuen Mitglieder 2022.....	▶	Seite 5
Highlights aus den Arbeitskreisen	▶	Seite 6
Unsere Netzwerkveranstaltungen.....	▶	Seite 7-9
Projekte	▶	Seite 10-11
Auf einen Blick	▶	Seite 12-13
foodRegio informiert und kommuniziert.....	▶	Seite 14
Foodstarter	▶	Seite 15
Schulungen.....	▶	Seite 16
foodRegio Insights	▶	Seite 17
Partner.....	▶	Seite 18-19

IMPRESSUM

HERAUSGEBER: foodRegio – Branchennetzwerk der norddeutschen Ernährungswirtschaft

DESIGN & TEXT: Werbeagentur grafix GbR, foodRegio

FOTOGRAFIE: foodRegio / Olaf Malzahn / Shutterstock



EDITORIAL

LIEBE KOLLEGINNEN, LIEBE KOLLEGEN, LIEBE PARTNER DES FOODREGIO E.V.,

statt unseres üblichen Editorials möchte ich unserem Jahresbericht 2022 einige persönliche Worte voranstellen.

Seit dem Frühjahr 2020 arbeiten wir - die Ernährungswirtschaft - in einem kontinuierlichen Krisenmodus. Die Krisen aufzuzählen, erübrigt sich, sie stehen uns täglich vor Augen. Und so sehr wir uns oftmals „mehr Normalität“ wünschen, desto klarer wird, dass sich unser Umfeld grundlegend und dauerhaft geändert hat. Vielleicht sind es etwas viele Änderungen auf einmal, aber die Ernährungswirtschaft hat in den vergangenen Jahren viele Veränderungsprozesse erfolgreich gemeistert und wird auch die aktuellen Herausforderungen bestehen - da bin ich mir sehr sicher.

Was unserem Unternehmen und mir ganz persönlich in dieser Zeit zusätzliche Kraft verliehen hat, sind ganz einfache Dinge: durch den Austausch mit Kolleginnen und Kollegen habe ich manchmal nur erfahren, dass es woanders die gleichen Herausforderungen zu meistern gilt. Ich habe auch erfahren, welche Lösungen in anderen Unternehmen gut funktionieren, die für mich neu waren. Und ich habe wertvolle Kontakte knüpfen können, denn bekanntlich schweißen Krisen auch zusammen. Ich habe im Rahmen meiner Vorstandsarbeit für unseren foodRegio e.V. auch den Austausch mit der Landespolitik und -verwaltung gepflegt und bin dort auf großes Verständnis und Unterstützung für die Belange der Ernährungswirtschaft gestoßen. Und das in einem Maß, welches weit über das hinausgeht, was wir den Medien entnehmen können. All' das hat mich bestärkt, dass es sich das Engagement für und im foodRegio e.V. mehr als lohnt.

Warum lasse ich Sie an diesen Gedanken teilhaben? Nun, weil wir auch bei foodRegio festgestellt haben, dass Krisen auch andere Reaktionen auslösen können: man zieht sich aus Zeitgründen aus dem Austausch zurück, nimmt Angebote nicht mehr wahr, weil sie vermeintlich nicht das im Tagesgeschäft anstehende Problem unmittelbar lösen. Aus finanziellen Erwägungen wird ein Engagement überdacht, weil es ja keinen sofortigen ROI bringt. Und last but not least bedeutet das Engagement in Netzwerken auch Vertrauen aufzubauen, zu pflegen und sich entsprechend zu verhalten - und auch das ist aufwendig.

Wenn Ihnen diese Gedanken im letzten Jahr gekommen sind, ist meine Botschaft: schieben Sie diese ganz schnell zur Seite. Warum engagieren wir uns bei foodRegio? Weil wir eine starke Gemeinschaft sind, die gerade in diesen Zeiten beweisen kann (und es auch tut), dass nur gemeinsames Handeln die großen Herausforderungen vor denen wir stehen auch lösen können.

In diesem Sinne blicken der foodRegio Vorstand, das Team der foodRegio Geschäftsstelle und ich mit Spannung, Neugier und einer großen Portion Optimismus in das Jahr 2023. Ich freue mich auf das Treffen mit Ihnen - Anlässe wird es ausreichend geben. Nehmen Sie diese wahr.



Jochen Brüggem
Vorsitzender des foodRegio e.V.

UNSEREN NEUEN MITGLIEDER 2022

In diesem Jahresbericht stellen wir Ihnen einige Highlights, Projekte und Angebote unseres Branchennetzwerkes vor und möchten Sie auch weiterhin zum Mitmachen ermuntern. Dass sich dieses Mitmachen lohnt, haben auch unsere im Jahr 2022 neu hinzugekommenen Mitglieder erkannt, die wir hiermit ganz herzlich begrüßen:

Land Molkerei
Hagenow

CellTec
Systems

INNOVAProtein
sustainable nutrition

BAADER

meteolytix
data | weather | analytics



EINBLICK IN UNSERE ARBEITSKREISE

ARBEITSKREIS „VERPACKUNG“

Wie können die aktuellen Herausforderungen, wie Recyclingfähigkeit und Nachhaltigkeit von Lebensmittelverpackungen bewältigt werden? Um diese Fragen zu beantworten, traf sich der foodRegio Arbeitskreis Verpackung im Februar. Im ersten Teil der Sitzung stand besonders im Fokus, wie Unternehmen Verpackungen recyclingfreundlicher gestalten können und welche Faktoren für die Bemessung der Recyclingfähigkeit wichtig sind. Im zweiten Teil wurden verschiedene Strategien zur Substitution von fossilen Rohstoffen vorgestellt sowie das Thema Digitalisierung im Bereich der Verpackungsbeschaffung beleuchtet.

Abschließend beschrieben die Teilnehmenden unternehmensspezifische Herangehensweise an diese Herausforderungen und äußern Inputbedarf für den Bereich Materialauswahl im nachhaltigen Verpackungssegment. Insgesamt ist Recyclingfähigkeit und Nachhaltigkeit von Lebensmittelverpackungen nach wie vor von hoher Relevanz und wird auch in Zukunft in diesem Arbeitskreis thematisiert werden.

STIMME ARBEITSKREISPATE „LOGISTIK“

Olaf Hannemann, Logistik & Fuhrparkmanagement Verkaufswesen,
Hela Gewürzwerk Hermann Laue GmbH:



„Der Arbeitskreis Logistik besteht schon seit Beginn an und die meisten Teilnehmer*Innen kennen sich noch länger. Dadurch haben wir ein enges Vertrauensverhältnis und sprechen ganz offen über Herausforderungen. Wir diskutieren gemeinsam verschiedene Lösungsansätze und stoßen vielfältige Projekte im Logistikbereich an.“

► www.foodregio.de/arbeitskreise finden Sie eine Übersicht aller foodRegio Arbeitskreise!



UNSERE NETZWERK-VERANSTALTUNGEN

16. FOODREGIO TRENDTAG STELLT „SMART FOOD“ IN DEN FOKUS

Der foodRegio Trendtag ist zurück - Nachdem das Jahr 2021 fast einzig und allein durch digitale Formate geprägt war, fand der diesjährige Trendtag endlich wieder in Präsenz in den media docks Lübeck statt. Unter dem Motto „SMART Food“ trafen sich die Branchenvertreter*Innen, um sich über aktuelle Trends sowie smarte Lösungen rund um die Geschäftsfelder Produktinnovationen und Technologie zu informieren.

Den Vormittag füllten gleich zwei spannende Key-Notes von Olaf Deiniger (dfv Mediengruppe) und Regina Haas-Hamant (GS1 Germany GmbH), die sich mit Themen wie digitale Revolution und technischen Veränderungen in der Ernährungswirtschaft auseinandersetzen. Am Nachmittag warteten auf die Teilnehmer*Innen gleich drei Fachforen mit den Schwerpunkten „SMART Personal & Robotics“, „SMART Blockchain Technologies & Digital Sales“ sowie „SMART Solutions & Factory 4.0“.

Anschließend ging es direkt über zum foodRegio SMART TrendPITCH. Hierbei präsentierten die vier Startups ensun GmbH, Sustomer, DayOff GmbH und Greenflow ihre innovativen Food-Ideen.



2. FOODREGIO MARKETING-FRÜHSTÜCK

Bei einem reichhaltigen Frühstück in maritimer Atmosphäre tauschten sich die Teilnehmer*Innen über „Social-Media-Marketing - Wirksamkeit und Authentizität jenseits von Muttertagsgrüßen“ im ARBOREA MARINA RESORT in Neustadt aus.

Bei den großen Food-Unternehmen ist Social-Media längst ein fester Bestandteil der Marketingstrategie. Michael Behrens (foodheads Marketing GmbH) unterstrich im ersten Teil des Frühstücks, wie auch Mittelständler das Potenzial von Social-Media optimal nutzen können, um die Reichweite ihrer Marken zu erhöhen. Zusätzlich zeigten Ann-Kathrin Becker und Christin Siebeck von der FOODBOOM GmbH auf, wie wichtig die Definition der richtigen Zielgruppe ist und warum bei der Erstellung von Content Qualität immer vor Quantität steht.

Abschließend diskutierten die Teilnehmenden gangbare Strategien, um im B2B Bereich Social-Media-Aktivitäten erfolgreich einzusetzen.

NEWTRITION X. INNOVATIONSGIPFEL PERSONALISIERTE ERNÄHRUNG UND NEW FOOD

Der NEWTRITION X. Innovationsgipfel zum Thema Personalisierte Ernährung und New Food brachte im September zusammen, was zusammengehört: das globale Know-how aus Forschung und Entwicklung, Wirtschaftsvertreter*Innen sowie den frischen Unternehmergeist der Startup Szene, um die Zukunft der Personalisierten Ernährung aktiv zu gestalten.

Das Tagesprogramm hielt bereits am Vormittag ein Highlight parat. Die Veranstaltung wurde mit einer Talkrunde von Claus Ruhe Madsen, Wirtschaftsminister von Schleswig-Holstein, gemeinsam mit Jochen Brügggen, Geschäftsführer von H. & J. Brügggen KG eröffnet. Zusätzlich zu persönlichen Frühstücksgewohnheiten wurde über die Wichtigkeit der Ernährungswirtschaft in Norddeutschland sowie deren Zukunftspotential gesprochen.

Neben inspirierenden Erfolgsstories und spannenden Fachvorträgen zu den Themen Trendentwicklungen, Superforecast-Strategien, Chancen und Entwicklungsmöglichkeiten für den Handel sowie konkrete Umsetzungsstrategien für Produktideen stellten innovative Startups ihre Geschäftskonzepte und technologischen Neuheiten vor.



PROJEKTE

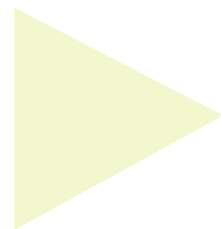


FOODREGIO STARTUP LAB

Seit dem Jahr 2019 engagieren wir uns im Thema Food-StartUps. Unsere Aktivitäten bündeln wir in dem foodRegio StartUp Lab, welches von den Mitgliedsunternehmen Bockholdt GmbH & Co. KG, H. & J. Brüggem KG, Hela Gewürzwerk Hermann Laue GmbH, Konditorei Junge GmbH, Peter Kölln GmbH & Co. KGaA und Nordgetreide GmbH & Co. KG. initiiert und unterstützt wurde.

Während wir uns anfangs auf die Unterstützung eines Acceleratorprogramms konzentriert haben, haben wir uns im vergangenen Jahr schrittweise unserem Ziel genähert, ein Ökosystem für Food-Startups im Norden zu etablieren und kontinuierlich auszubauen. Über unseren Unterstützerkreis hinaus, haben unsere foodRegio Mitglieder zum Beispiel während des Trendtages im Sommer 2022 und während unserer Veranstaltung NEWTRITION X. die Möglichkeit gehabt mit StartUps ins Gespräch zu kommen und deren Produktideen zu testen. Darüber hinaus hat sich foodRegio gemeinsam mit drei ausgewählten StartUps mit einem eigenen Stand auf dem Food Innovation Camp beteiligt. Den StartUps wurden Speeddatings mit Mentoren und Investoren vermittelt.

Einen großen Raum unserer im Arbeit im foodRegio StartUp Lab hat die Kontaktvermittlung von foodRegio Mitgliedsunternehmen zu StartUps eingenommen. Diese Arbeit wollen wir auch in 2023 weiter fortsetzen.



STIMME STARTUP SUSTOMER „FOODREGIO STARTUP LAB“

Ruben Hammele, CEO & CO-Founder des Startup's Sustomer:

„Durch foodRegio konnten wir am Food Innovation Camp teilnehmen, wo wir mit Investor*Innen und anderen StartUps wertvolle Gespräche führen konnten. Zusätzlich war der foodRegio Trendtag eine große Bereicherung, da wir durch unseren Vortrag mit Unternehmen aus der Region in den Dialog kamen und wertvolles Feedback erhielten.“



► Unter www.foodregio.de/startup-lab
finden Sie mehr Informationen zum foodRegio StartUp Lab!



FOODREGIO DIGIFOOD

Die Realisierung des Projektes Digifood wurde durch das „Förderprogramm von Modellprojekten im Rahmen des Programms „go-cluster“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) ermöglicht.

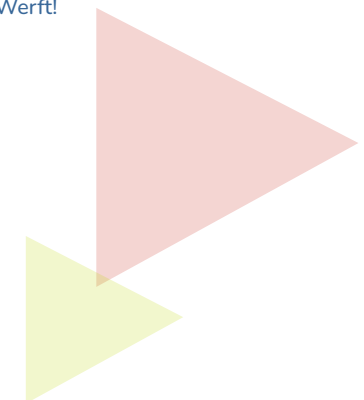
Die in Digifood umgesetzten Plattformen WissensWerft und Foresight haben seit dem Projektstart im September 2021 deutlich an Profil gewonnen.

So stehen auf unserer Qualifizierungsplattform der foodRegio WissensWerft aktuell die Kurse „Der IFS Broker Beauftragte“ und „Basiswissen Foresight“ zur Lehre bereit. Zudem sind u.a. weitere Lehrgänge mit den Titeln „IFS 8.0“ und „Basiswissen Innovation“ in Planung. Ergänzend zum Schwerpunkt dieser E-Learning Schulungen bieten wir auf der WissensWerft ausgewählte Vorträge im Kontext der Ernährungswirtschaft an, welche wir auf unseren eigenen Netzwerkveranstaltungen aufgezeichnet haben. So finden Sie auf der WissensWerft aktuelle Vorträge zu Newtrition X. sowie zum Lebensmittelhygienetag.

Mit der Kombination von Kursen und Vorträgen wird somit die Themenvielfalt im ernährungswirtschaftlichen Kontext erhöht. Zudem ist die Wissenswahrung unserer Netzwerkveranstaltungen sichergestellt, um sie Nutzern der WissensWerft brauchbar zu machen.

Als zweite Plattform steht im Rahmen der Projektrealisierung Digifood nun auch das foodRegio Foresight Trend-Radar zur Verfügung. Hierbei handelt sich um eine webbasierte Anwendung, die es dem Anwender ermöglicht, Zukunftstrends im Kontext der Ernährungswirtschaft frühzeitig zu erkennen. Die hierbei gewonnenen Erkenntnisse können dann als Impulse für die eigenen strategischen Unternehmensentscheidungen genutzt werden.

► Unter www.foodregio.de/wissenswerft
finden Sie mehr Informationen zur foodRegio WissensWerft!



AUF EINEN BLICK - UNSERE AKTIVITÄTEN IM JAHR 2022

Januar

27.01.2022
Arbeitskreis
„Maschinenbau“
zur Hygiene
im Maschinenbau

Februar

16.02.2022
Arbeitskreis
„Personal Allgemein“
zur optimalen
Schichtarbeit

März

16.03.2022
Arbeitskreis
„Beschaffung“
zu Lösungen zu
Rohstoffknappheit

23.03.2022
Arbeitskreis
„Verpackung“ zu
Recyclingfähigkeit
und Nachhaltigkeit

29.03.2022
foodRegio
StartUp Lab Reverse
Pitch Event in Kiel

31.03.2022
Schulung
„Lebensmittelrecht“

April

21.04.2022
2. foodRegio
MARKETING-
FRÜHSTÜCK

28.04.2022
foodRegio
FoodForum

Mai

09.05.2022
Schulung
„Interne Auditoren“

10.05.2022
Lieferantenaudits
& interne Audits

22.05.2022
Arbeitskreis „Logistik“
zu Haftungsrisiken bei
der Transportbeauf-
tragung

Juni

01.06. + 02.06.2022
foodRegio StartUp
Lab besucht Lübecker
StartUp Days

06.06. + 07.06.2022
Foodstarter auf der
vocatium in Lübeck

13.06.2022
foodRegio StartUp Lab
besucht Food Innovation
Camp Hamburg

30.06.2022
16. foodRegio Trendtag
der norddeutschen
Ernährungswirtschaft

August

19.08.2022
foodRegio
Vorstandssitzung

September

08.09.2022
Arbeitskreis „Logistik“
zu Haftungsrisiken bei
der Transportbeauf-
tragung

12.09.2022
NEWTRITION X.
4. Innovationsgipfel für
Personalisierte
Ernährung & New Food

14.09.2022
Schulung „Vorbereitung
Jahresgespräche LEH“

Oktober

10.10.2022
Schulung
„HACCP / Food Fraud /
Food Defense“

13.10.2022
Foodstarter
Azubi-Event

18.10.2022
Schulung „Sensorik
Grundlageschulung“

19.10.2022
Schulung „Sensorik
Vertiefungsschulung“

24.10.2022
Schulung „HACCP für
Qualitätsmanager“

25.10.2022
Arbeitskreis
„Verpackung“
Novellierungen des
Verpackungsgesetzes

27.10.2022
Foodstarter
Lübecker Karrieretag
MuK Lübeck

November

02.11.2022
„Foodstarter-Treffen“
erfolgreiche Ausbil-
dungsbegleitung

03.11.2022
21. foodRegio
Mitgliederversammlung

30.11.2022
Arbeitskreis
„Beschaffung“
Entwicklung Getreide-
und Zuckermarkt

Dezember

01.12.2022
Foodstarter
Berufsmesse
Sandesneben

2022

FOODREGIO INFORMIERT UND KOMMUNIZIERT

ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT EINES DER STÄRKSTEN UND STABILSTEN WIRTSCHAFTSBEREICHE IM NORDEN

Dass die Ernährungswirtschaft im Norden und speziell in Schleswig-Holstein zu den stärksten und stabilsten Wirtschaftsbereichen gehört, ist zwar schon lange so - die Wahrnehmung in Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit ist aber erst in den vergangenen Jahren so richtig gereift. Diese Wahrnehmung mit Fakten und aktuellen Informationen zur Entwicklung der Branche zu unterfüttern, ist eine Kommunikationsaufgabe des foodRegio e.V. Diese Aufgabe fällt uns jedoch leicht, da die Entwicklung der Branche - und hier verweisen wir gerne auf unseren aktuellen Branchenreport - kontinuierlich positiv ist.

Diese Kernbotschaft konnten wir im April 2023 im Wirtschaftsausschuss des schleswig-holsteinischen Landtages auch der Politik gegenüber kommunizieren. Zu unserer Kommunikation gehört auch, dass der foodRegio Vorstand sehr frühzeitig mit dem neuen schleswig-holsteinischen Wirtschaftsminister Claus Ruhe Madsen die aktuellen Herausforderungen der Branche erörtern konnte: Unmittelbar Anfang September im Rahmen unserer Veranstaltung NEWTRITION X. und in einem sehr ausführlichen Gespräch im November des Jahres. Kurz vor Weihnachten hatten wir zudem Gelegenheit mit der Staatssekretärin im Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus, Julia Carstens die weitere strategische Ausrichtung unserer Aktivitäten in Norddeutschland zu diskutieren.

Aber auch in einem vermeintlichen „Nischenthema“ waren wir im Jahr 2022 aktiv: der Entwicklung der Hochschulen speziell im Bereich der Ernährungswirtschaft. So haben wir uns im Dezember an einer Anhörung des Wissenschaftsrates beteiligt, der die Hochschullandschaft in Schleswig-Holstein in den Gebieten Lehre, Forschung und Entwicklung sowie Transfer beleuchtet und der Landesregierung Hinweise für die zukünftige Entwicklung der Hochschullandschaft gibt. Hier haben wir die Interessen der Ernährungswirtschaft zum Ausdruck gebracht. Bei allen unseren Kontakten gilt: Wir vertreten die Interessen unserer Mitglieder und nehmen sehr gerne Themen auf, die unsere Mitglieder für wichtig erachten!



FOODSTARTER

AZUBI KAMPAGNE „WERDE FOODSTARTER“ AUF KLETTERTOUR IN TRAVEMÜNDE

foodRegio Azubikampagne „Foodstarter“ begrüßt neue Azubis der norddeutschen Ernährungswirtschaft im Kletterwald Travemünde

Die foodRegio Azubikampagne „Foodstarter“ lud im Oktober zum sechsten Foodstarter Azubi-Event ein und begrüßte rund 40 Auszubildende aus den Unternehmen Nordgetreide GmbH & Co. KG, Lübecker Marzipan-Fabrik v. Minden & Bruhns GmbH & Co. KG, H. & J. Brüggen KG, Bockholdt GmbH & Co. KG und Schwartauer Werke GmbH & Co.KG im Kletterwald Travemünde. Der Tag begann für die neuen Azubis mit einem Frühstück und einem Impulsvortrag zum Thema „Azubi Knigge“. Anhand von kleinen Rollenspielen und praxisnahen Übungen wurden den Azubis wichtige Umgangsformen vermittelt. Anschließend ging es direkt hoch hinaus – nach einer kurzen Einweisung starteten die Azubis ihre Klettertour in luftiger Höhe. Auf die Teilnehmenden warteten insgesamt fünf unterschiedlichen Parcours mit verschiedenen Hindernissen.



STIMME MITGLIEDSUNTERNEHMEN „FOODSTARTER-KAMPAGNE“

„Die Foodstarter-Kampagne ist eine hilfreiche Maßnahme bei der Besetzung freier Ausbildungsplätze. Foodstarter bewirbt unsere Ausbildungsberufe aktiv auf Messen sowie in Schulen vor Ort. Wir halten die Kampagne für eine wirkungsvolle Ergänzung zu unseren unternehmens-eigenen Maßnahmen der Azubigewinnung. Zudem fördern die Foodstarter-Arbeits-kreistreffen das Netzwerken um sich so den Herausforderungen der Azubigewinnung in der Ernährungswirtschaft auch unternehmensübergreifend zu stellen.“



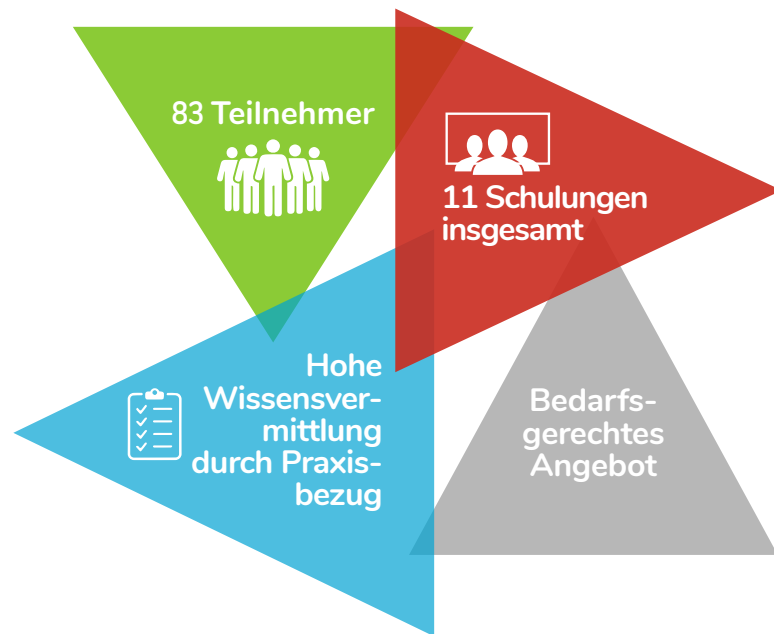
SCHULUNGEN

FOODREGIO SCHULUNGSANGEBOT

Das Branchennetzwerk bietet seinen Mitgliedern über zahlreiche Schulungen die Möglichkeit sich im Kreis von engagierten Kolleginnen und Kollegen zu aktuellen Themen zu informieren, auszutauschen und weiterzubilden. So wurde in den vergangenen Jahren ein nachfrageorientiertes Angebot von Qualifizierungsmaßnahmen angeboten.

Neben einem vielfältigen Angebot an offenen Online- und Präsenzs Schulungen bietet foodRegio zusätzlich unternehmensspezifische Weiterbildungsformate an. Inhouse-Schulungen bieten die Möglichkeit unternehmensinterne Abläufe und Merkmale in die Schulung einfließen zu lassen. Lehrinhalte so nah am eigenen Unternehmen schaffen einen deutlichen Mehrwert. Für mehr Informationen hierzu melden Sie sich gerne bei Marco Kuhlow (kuhlow@foodregio.de) aus der foodRegio Geschäftsstelle.

ÜBERSICHT FOODREGIO SCHULUNGEN 2022



Die Schulungstermine für das 1. Halbjahr 2023 stehen bereits fest. Anmelden können Sie sich wie gewohnt über unseren Eventkalender unter www.foodregio.de/eventkalender.

FOODREGIO INSIGHTS

Auch dieses Jahr hat die foodRegio Geschäftsstelle gemeinsam mit dem Vorstand und den Unternehmensvertretern des foodRegio Netzwerkes viel Herzblut gegeben, um die Ernährungswirtschaft in Norddeutschland voranzubringen und neue Impulse zu setzen.

Die beruflichen und persönlichen Highlights des foodRegio Teams in 2022:



Prof. Dr. Björn P. Jacobsen:
Morgens um 06.00 h durch den Ratzeburger See schwimmen, Besuch im ARD Studio Stockholm



Inken Meifort:
Platzreife Golf, Mitgliederversammlung bei Bockholdt



Christina Schlabritz:
Foodstarter Azubievent & Trainerin einer Handballmannschaft



Marco Kuhlow:
schönes Geburtstagswochenende Hamburg, Umsetzung E-Learning Plattform



Tjark Schlegel:
erste Segeltörn alleine nach Boltenhagen, Startup Pitches bei Newtrition X.



IHR WEG ZU UNS

foodRegio
c/o Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH
Falkenstraße 11
23564 Lübeck

Telefon: +49 451 70655-0
Telefax: +49 451 70655-20



E-Mail: info@foodregio.de

foodRegio IM NETZ

www.foodregio.de
www.foodstarter.de
www.germanfoodclusters.org
www.linkedin.com/company/foodregio

